

构建梯度培育格局 促进轴承行业优质企业发展

中国轴承工业协会副秘书长刘桥方

制造业优质企业聚焦实业、做精主业，创新能力强、质量效益高、产业带动作用大，在制造强国建设中发挥领头雁、排头兵作用。加快培育发展制造业优质企业，是激发市场活力、推动制造业高质量发展的必然要求，是防范化解风险隐患、提升产业链供应链自主安全可控能力的迫切需求。

我国虽然是全球工业门类最齐全的国家，但产业基础能力建设不足的问题仍然比较突出。这既有基础装备和核心技术能力不足的问题，也有产业链上“断点”“堵点”较多，缺少具有国际竞争力的“杀手锏”技术的问题。比如，一些核心零部件、材料、工艺的产业基础能力不能适应产业发展和需求侧变化，数字化基础技术体系薄弱，自动控制与感知、核心软硬件、工业云与智能服务平台、工业互联网等基础科技存在短板、底层基础能力不足；对于集成电路、生物医药等产业链关键环节的控制力与主导权较弱，从科技到产业的创新内循环机制不畅等等。

此前，工信部、财政部等六部门联合印发的《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》指出，制造业优质企业聚焦实业、做精主业，创新能力强、质量效益高、产业带动作用大，在制造强国建设中发挥领头雁、排头兵作用。加快培育发展制造业优质企业，是激发市场主体活力、推动制造业高质量发展的必然要求，是防范化解风险隐患、提升产业链供应链自主可控能力的迫切需要。

党中央、国务院高度重视优质企业培育工作。《国民经济和社会发展第十

四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》(《规划纲要》)明确提出,要“实施领航企业培育工程,培育一批具有生态主导力和核心竞争力的龙头企业,推动中小企业提升专业化优势,培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。”我国轴承行业应认真贯彻这一精神,在“十四五”,努力形成轴承行业优质企业梯度培育格局,促进优质企业扩群。

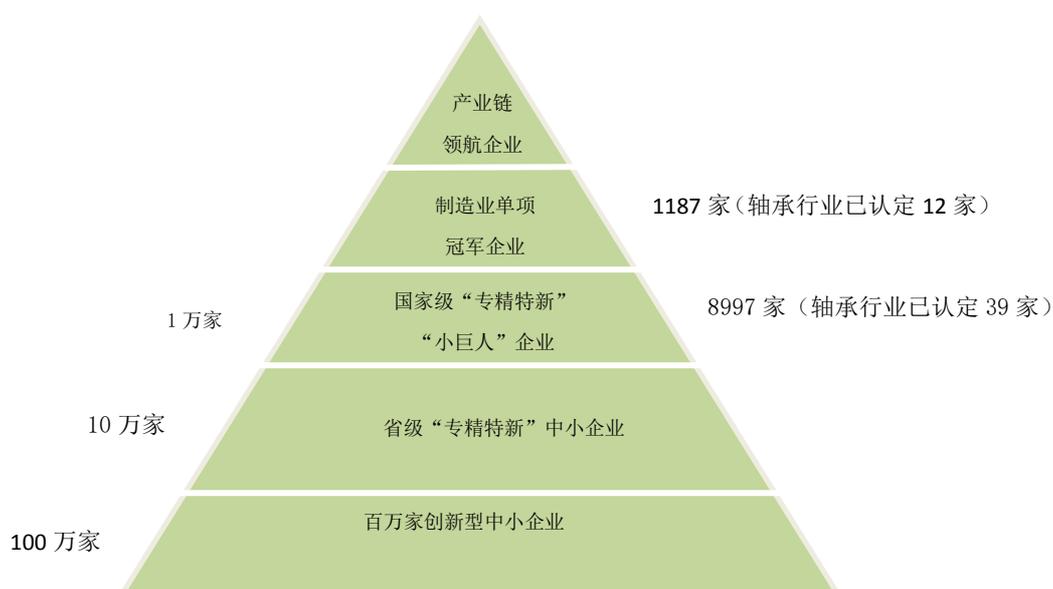
一、构建优质企业“金字塔”

为贯彻国家《规划纲要》,国家财政部、工信部、国资委等六部门联合印发了《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》,《指导意见》和国家有关部门领导就这一问题的多次讲话,提出了形成制造业优质企业梯度培育格局的构想。

根据企业发展和产业分工规律,分层推进企业从小变大、从弱到强,初步构建优质企业梯度培育体系,形成“专精特新”中小企业—专精特新“小巨人”企业—制造业单项冠军企业—产业链领航企业的梯度培育路径。力争到 2025 年通过中小企业“双创”带动孵化 100 万家创新型中小企业,培育 10 万家省级“专精特新”中小企业,1 万家“专精特新”小巨人企业,1000 家制造业单项冠军。概括起来就是“百十万千”,也就是通过“百十万千”梯度培育体系,来引导中小企业走“专精特新”发展之路,不断做优、做强,催生一批掌握独门绝技的补短板、锻长板的单项冠军或者配套专家企业。

在工信部指导下,中国工业经济联合会组织各相关行业协会具体实施,截至目前已经遴选出七批共 1187 家单项冠军企业,四批共 8997 家专精特新“小巨人”企业,5 万多家专精特新企业分布于机械、电子信息、石化、纺织、轻工、有色、建材、钢铁、医药、船舶等行业。初步形成了制造业优质企业梯度培育格局。

全国制造业优质企业金字塔：



二、引导大企业集团发展成为产业链领航企业

产业链领航企业是综合实力强。在国内外技术、标准、市场等方面具有较强话语权、影响力和国际竞争力的大企业。

《指导意见》提出，要“引导大企业集团发展成为具有生态主导力、国际竞争力的领航企业。”

行业十四五规划就此作了安排：“鼓励和支持若干龙头企业通过大力度的技术改造、结构调整，盘活存量、做优增量，达到企业品牌享誉国际，企业规模、研发能力、产品水平进入国际轴承产业第一方阵。”我们轴承行业有必要也有可能建设若干家产业链领航企业，比如瓦轴、洛轴、天马、人本等企业。

三、创建一批“制造业单项冠军”企业和产品

自2016年工信部首次发布《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实

施方案》至今，在全国范围内七批次共认定了单项冠军 1187 家。

制造业单项冠军企业是长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。他们是创新动能的活力主体、补链强链的中坚力量、实现共同富裕的重要载体，为实现我国关键技术和产品进口替代、维护产业链供应链稳定、构建新发展格局提供了有力支撑，成为中国建设制造强国的坚强力量。

我国培育制造业单项冠军的目的，是优化产业组织结构、突破关键重点领域、提升制造业竞争力。

培育发展单项冠军企业，有利于引导企业树立“十年磨一剑”的精神，长期专注于企业擅长的领域，走“专特优精”发展道路；有利于加快产业链关键环节创新突破，提升产业链供应链安全水平，为加快制造强国建设提供有力支撑；有利于在全球范围内整合资源，占据全球产业链优势地位，提升制造业国际竞争力。同时，培育发展单项冠军企业也是实现制造强国战略目标和任务，强化制造业核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础、工业基础软件（简称“五基”）等工业基础能力的重要抓手。

制造业单项冠军企业是长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺达到国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。

“制造业单项冠军”企业和产品应从以下几方面努力去培育：

1、专注执着——长期专注核心产品，坚守主业，潜心研制，追求卓越。

全国制造业优质企业金字塔：

2、创新驱动——着力科技创新、市场创新、产品创新、业态创新、管理创新，形成以创新为主要引领和支撑的发展模式。

3、质量为先——精准制造、智能制造，产品和服务的先进性、可靠性、稳定性、环保适应性和寿命达到同期行业领先、国际先进。

4、扩展市场——努力使主营产品在细分市场占有率进入全球排序前列。

国家工信部工政法函【2021】329号文《关于请组织开展制造业单项冠军限定性条件论证的函》提出了制造业单项冠军限定性条件：为加快培育一批制造业优质企业，促进提升产业基础能力和产业链现代化水平，根据《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》（工信部联政法〔2021〕70号）和《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》（工信部产业〔2016〕105号），

（一）**基本条件**。制造业单项冠军包括单项冠军示范企业和单项冠军产品两类。须满足以下条件：

1、**坚持专业化发展**。企业长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品领域。从事相关领域达10年及以上，属于新产品的应达到3年及以上。

2、**市场份额全球领先**。企业申请产品的市场占有率位居全球前3。产品类别原则上按照《统计用产品分类目录》8位或10位代码，难以准确归入的应符合行业普遍认可的惯例。

3、**创新能力强**。企业生产技术、工艺国际领先，重视研发投入，拥有核心自主知识产权，主导或参与制定相关领域技术标准。

4、**质量效益高**。企业申请产品质量精良，关键性能指标处于国际同类产品领先水平。经营业绩优秀，盈利能力超过行业企业的总体水平。重视并实施国际化经营和品牌战略，全球市场前景好，建立完善的品牌培育管理体系并取得良好成效。

5、**具有独立法人资格，具有健全的财务、知识产权、技术标准、质量保障和安全生产等管理制度**。近三年无环境、质量、安全等违法记录，企业申请产品能耗达到能耗限额标准先进值，安全生产水平达到行业先进水平。

（二）**申请类别**。企业依据自身条件在单项冠军示范企业和单项冠军产

品中择一申请。申请单项冠军示范企业的，相应产品的销售收入须占企业主营业务收入 70%及以上。申请单项冠军产品的，只能申请一个产品。

（三）重点产品领域。为深入推进产业基础高级化、产业链现代化，加快推动制造强国建设，工业和信息化部列出了单项冠军培育遴选重点领域。对重点领域企业和产品，尤其是重点领域补短板的，优先予以推荐。

（四）完善梯度培育体系。各地方、中央企业应建立优质企业培育库，对已入选的单项冠军和有潜力的企业进行入库培育，建立联系制度，加强精准服务。支持专精特新“小巨人”企业成长为单项冠军。年销售收入 4 亿元以下企业，如申请单项冠军，应为已入选的专精特新“小巨人”企业。

我们轴承行业已十二家企业被认定为制造业单项冠军企业，其中八家为单项冠军示范企业：福建龙溪轴承（集团）股份有限公司（主营产品关节轴承）、江苏力星通用钢球股份有限公司（主营产品精密轴承钢球）、浙江天马轴承集团有限公司（主营产品风电轴承）、大连瑞谷科技有限公司（主营产品精密轴承保持架）、山东金帝精密机械科技股份有限公司（主营产品轴承保持架）、浙江万向精工有限公司（主营产品乘用车轮毂轴承单元）、宁波达尔机械科技有限公司（主营产品高精密微型深沟球轴承）、江苏希西维轴承有限公司（主营产品非道路车辆新型悬挂及转向系统用轴承单元）。

4 家企业被认定为单项冠军产品企业：江苏万达特种轴承有限公司的叉车门架滚动轴承、兴澄特钢的高性能轴承钢产品、浙江五洲新春集团的风力发电机组变桨轴承滚子、甘肃海林中科科技股份有限公司的圆锥滚子轴承。

随着制造业单项冠军的社会影响力和关注度的不断提高，也给单项冠军培育工作提出了新的更高的要求。一方面，要引导企业正确认识单项冠军的内涵和意义，不断地引入新技术、新理念，让已经成为单项冠军的企业进一

步降本增效，提升核心竞争能力，提高抗风险能力，保持和巩固领先地位。另一方面，要发挥单项冠军企业的示范引领作用，带动更多还没成为单项冠军的种子企业，走“专精特新”发展道路，成为新的单项冠军。

我们希望“十四五”期间，我国轴承行业能创建更多的“制造业单项冠军”企业和产品。

四、培育一大批“专精特新”小巨人企业

“专精特新”中小企业潜心开展技术攻关，以基础工艺、技术、产品的‘单点突破’，补齐产业链短板，推动产业链整体技术创新水平、市场竞争力和产品附加值持续攀升，并向全球价值链高端环节跃迁，能够增强产业链韧性、适应性和风险抵御能力。

“专精特新”“小巨人”企业是专注于细分市场，创新能力强、成长性好，在各自产品领域逐渐形成优势和规模，能够为大企业、大项目提供关键零部件、元器件和配套产品的企业，是“专精特新”中小企业中的优势代表。

我国 4800 多万家企业中 90%以上都是中小企业。工信部领导表示，我国支持“专精特新”中小企业的政策、创造的环境，要扩大到广大中小企业发展过程中，从而支撑工业经济的稳定和增长。同时，“专精特新”中小企业发展和壮大需要形成合力，目前各地方出台了很多支持政策。在此过程中，更重要的是市场主体本身、企业本身，工信部会把这些政策要求和已经取得的实践一项一项总结好，一项一项推广下去，支持更多的企业成为“专精特新”中小企业。

我国“专精特新”中小企业发展成果非常丰硕，从 2021 年数据来看，“专精特新”中小企业占中小企业比例虽然不高，但是营收增速、利润率和发明专利成果占有量都分别达到了规上工业中小企业的 2.2 倍、1.4 倍和 3.4 倍，说明“专精特新”中小企业发展方向非常正确。下一步，要进一步扩大

“专精特新”中小企业规模，在已有基础上，从国家层面进一步创新“专精特新”中小企业发展路径，增加数量。

2022年，国家级“小巨人”企业准备再培育3000家以上，带动培育省级“专精特新”中小企业达到5万家以上，使“专精特新”中小企业群体不断壮大。工信部领导认为，“专精特新”中小企业是中小企业发展的示范，希望“专精特新”中小企业发展的实践能给广大中小企业发展带来一些启示，使得中小企业发展像“专精特新”取得更好的业绩。

截至2022年10月，培育万家国家级“专精特新”“小巨人”企业初见成效，已培育了8997家国家级“专精特新”“小巨人”企业，我们轴承行业有39家企业进入了这一行列：

第一批（2019年6月认定）：

青岛泰德汽车轴承有限公司（汽车空调压缩机电磁离合器轴承）；江苏万达特种轴承有限公司（叉车门架轴承）

第二批（2020年12月认定）：

石家庄金斯顿轴承科技有限公司；河北鑫泰轴承锻造有限公司；瓦房店冶金轴承集团有限公司；大连瑞谷科技有限公司；山东朝阳轴承有限公司；山东宇捷轴承制造有限公司；

第三批（2021年10月认定）：

上海联合滚动轴承有限公司；上海振华轴承有限公司；江苏希西维轴承有限公司；八环科技集团有限公司；浙江兴昌轴承有限公司；浙江斯菱汽车轴承股份有限公司；安徽孺子牛轴承有限公司；安徽银球轴承有限公司；蚌埠飞宇轴承有限公司；山东金帝精密机械科技股份有限公司；山东博特轴承有限公司；山东东阿钢球集团有限公司；山东凯美瑞轴承科技有限公司；甘肃海林中科科技有限公司；大连光扬轴承制造有限公司；宁波新大地轴承有

限公司。

第四批（2022年8月公示）：

江苏南方精工股份有限公司等15家企业。

希望“十四五”期间我国轴承行业形成优质企业梯度培育格局，实现优质企业扩群。再有20~30家企业进入国家级“专精特新”“小巨人”企业行业，带动100家企业进入省级“专精特新”中小企业行列，并有数百家企业成长为创新型中小企业。

“专精特新”的基础与核心就是“专”，“专”包含了“精特新”，是实现“专”的手段和目的。“专精特新”蕴含着科技进步与经济发展规律，是工业经济转型升级的重要途径和举措。

让“专精特新”成为我们共同的奋斗目标和不懈的追求：

专——专业化发展。采用专项技术或工艺通过专业化生产制造的专用性强、专业特点明显、市场专业性强的产品。其主要特征是产品用途的专门性、生产工艺的专业性、技术的专有性和产品在细分市场中具有专业化发展优势。

精——精细化发展。采用专项技术或工艺通过专业化生产制造的专用性强、专业特点明显、市场专业性强的产品。其主要特征是产品用途的专门性、生产工艺的专业性、技术的专有性和产品在细分市场中具有专业化发展优势。

特——特色化发展。采用先进适用技术或工艺，按照精益求精的理念，建立精细高效的管理制度和流程，通过精细化管理，精心设计生产的精良产品。其主要特征是产品的精致性、工艺技术的精深性和企业的精细化管理。

新——新颖化发展。技术、工艺创新，产品、服务创新，以“新”取胜。依靠自主创新、转化科技成果、联合创新或引进消化吸收再创新方式研制生产的，具有自主知识产权的高新技术产品。其主要特征是产品（技术）的创

新性、先进性，具有较高的技术含量，较高的附加值和显著的经济、社会效益。