

实施创新驱动推动转型升级

小产品赢得大发展

江苏力星通用钢球股份有限公司董事长 施祥贵

一直以来，不管是面对严酷的市场行情，还是宽松的外部环境，力星股份始终把“坚持走自主创新之路，以项目带动企业，以科技促进发展，实现高端突破”作为企业的发展战略。把科技作为创新之要，把人才作为创新之本，把文化作为创新之魂，推进发展理念、体制机制、企业管理等方面的全方位创新突破，使自主创新真正见到效益，企业核心竞争力永葆青春。

一、走“专、精、特、新”发展道路，推动产品转型升级

力星股份以研发作为企业发展动力引擎，不断加大投入，紧紧牵住自主创新的“牛鼻子”，确保产品研发的前瞻性和可持续性，走出了一条“专、精、特、新”发展道路。

2006年公司实施的“轿车用精密钢球制造关键技术研究及产业化”项目，通过了江苏省重大科技成果转化项目验收；这不仅标志着，在精密钢球制造技术领域，我公司达到了国际同类先进水平，更实现了全行业“取代进口”的夙愿，支撑民族产业的发展。

2009年金融危机袭来，力星股份没有坐以待毙，果断调整研发方向，加大研发投入，成功研制出“风能发电专用钢球”；该产品主要用于风力发电电机主轴、齿轮箱、偏航系统、变桨系统等轴承的配套，经过南通市科技局组织的科技成果鉴定，鉴定委员会认为该产品的制造工艺达到了国内领先水平和国际同类产品先进水平。产品还被评为国家重点新产品、第三届全国职工优秀技术创新成果二等奖。2011年成功研制出“5MW级以上上海风电机组轴承专用钢球”、“高档轿车三代轮毂轴承单元专用钢球”，巩固了公司在风电机组轴承及汽车零配件领域的引领地位。

2013年针对国内高速铁路迅猛发展，而关键零部件仍然全部依赖进口的状况，我们迅速开展“高速动车轴承用圆锥滚子”研发，冀希于把自己生产的圆锥滚子用于国产高速动车上。经过1年多的研发试验，各项技术指标符合II级精密滚子要求，该项目的研发先后运用了高速四工位冷锻工艺、环保零脱碳热处理工艺等多项创新研究，突破了金属材料测试研究、质量可控模式追溯等难题，形成了多项技术储备，被列为江苏省重大科技成果转化，目前正处于产业化阶段。

通过坚定实施“专、精、特、新”的产品路线，力星股份已建成汽车钢球分公司，

精密微型小球分公司，成型及大球分公司，精密滚子分公司和美洲子公司、欧洲子公司，产品布局于国内外中、高端市场。

二、激发创新内源动力，质量赢市场，诚信铸品牌

世界著名轴承公司从小到大发展到现在，都经历了产能扩张—技术扩张—品牌扩张三个阶段，而我们的行业从整体上讲还处于产能扩张阶段，缺乏自主知识产权的产品和品牌话语权。近几年来，力星股份以“质量第一”为发展主线，实施质量强企的管理模式，通过“走出去、请进来”以如履薄冰的态度重视质量，以追根就底的精神创造质量，有效解决了一批影响产品质量提升的关键共性技术问题，实施控制并健全了产品质量全寿命周期的追溯能力，完善了质量监管和售后服务竞争体系，目标是实现“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”。同时，加大开发研究、技术检测、标准推进、质量控制软实力的投入，与洛阳轴承研究所/国家轴承质量监督检验中心合作，建成“滚动体研发/检测/技术中心”，配备了英国泰勒、德国马尔等先进的检测设备，建成理化室、测试室、长度室、寿命试验室等 11 个检测室，检测范围涵盖金属材料、寿命试验、化工油品等多个领域，辐射行业上下游；依托该中心组建“全国滚动轴承标准化技术委员会滚动体分技术委员会”，为公司产品以质取胜、质量并举提供了要素保障。

三、抓境外投资，生产型制造向服务型制造转变，促“国际化”发展

2015 年 2 月，力星股份成功在深圳证券交易所挂牌上市，企业发展跃上新的平台。抢抓国家“一带一路”战略机遇和我国经济进入新常态的发展要求，结合国外高端客户日益增长的市场需求，我们坚定实施了“走出去”的主要战略，2015 年下半年开始在美国南卡罗来纳州投资建立全资子公司，目前已完成基础设施和设备投资，将在今年全面投入运行；在欧洲建立子公司，利用已有的技术和能力积累，成功走出去，贴近市场需求，把产品制造与重要客户的采购需求深度融合，实现企业生产型制造向服务型制造的转变，同时赢得市场竞争主动权，进一步提高了产品市场份额，促进企业规模和经济效益的不断提升。

四、实施创新驱动战略，培养造就创新性人才

公司坚持高端人才引领，培养引进创新创业团队、科技领军人才、高素质管理人才和高技能人才；不断利用公司在行业上的广泛影响，一方面采取有计划、有针对性地邀请国内外行业专家、教授来公司举办知识讲座，同时分期分批选送技术人员到相关院校培训，不断提高原有技术人员素质；另一方面从院校毕业生中广纳群贤，扩充研发、技术、管理、业务团队的人员建设，以培养“草根人才”与引进“专业人才”相结合，实现优势叠加，能力互补，快速培育出一批适合公司未来国际化发展的技术开发、质量管

理、任务管理、成本管理的多元化管理新人，重点推进现代工具运用及指标式绩效管理，做到岗位有责任、人人有目标，奠定了公司发展的后备人才根基。

“十二五”中后期以来，我国经济步入以中高速增长为标志的“新常态”，这不仅意味着经济增速的放缓，更意味着经济增长动力的转换和经济发展方式的转变。基于这样的形势，国家已陆续出台很多鼓励和支持政策；我们坚信，通过自身的努力求得转型升级，优秀的制造型企业将在此阶段大有所为。

通过创新驱动战略的实施，力星人将小产品做成大产业，最终赢得大市场，跻身全球行业前三强，力星股份完成了华丽的转身。今后我们坚持实施科技创新驱动战略，紧扣国家产业发展方向，围绕高铁及轨道交通、航天军工等关键基础零部件的国产化配套要求，不断实现企业产品结构调整和经济效益新的追求，在转型中搞创新，在创新中大发展。